



PLAN DE NEGOCIO CONCURSO “EMPRENDE JÓVEN 2017” LÍDERES DE HOY Y MAÑANA

CÓDIGO
INTERNO

FECHA DE
RECEPCIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO
IDENTIFICACIÓN DEL ESTUDIANTE
Nombre:
Rut:
Teléfono:
Email:
IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO EDUCACIONAL
Nombre del establecimiento:
Nombre del representante:
Dirección:
Teléfono:
Email:



1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. Nombre del proyecto

1.2. Descripción del emprendedor

Señale sus motivaciones respecto al emprendimiento (Expectativas, motivaciones por las cuales presenta esta idea). Máx.10 líneas

1.3. Objetivo del proyecto:

Señale el objetivo general del proyecto. (Indica claramente lo que se pretende hacer. Es decir, el resultado final que se pretende lograr y por lo tanto, es la justificación de su proyecto.



2. ANTECEDENTES GENERALES

2.1. (Descripción resumida del emprendimiento ¿En qué consiste?

Ejemplo: Es un nuevo producto/servicio, un nuevo proceso) Máximo 15 líneas



2.2. Defina el producto o servicio, ¿qué problema solución o qué necesidad satisface a su cliente objetivo?

3. ANTECEDENTES DEL MERCADO

3.1. Indique si tiene redes de contacto relacionados con su modelo de negocios



3.3. ¿Qué tipo de innovación o diferenciación posee su proyecto en relación a otros proyectos de similares características?

3.5. Definición de grupos Objetivos
(Segmento de mercado al cual pretende abarcar en cuanto a nivel socioeconómico, zona geográfica, edad, gustos y preferencias de sus potenciales clientes)



3.5. Estrategia de difusión (qué actividades se van a desarrollar para dar a conocer tu producto o servicio)

3.7. Competencia

(Describa competencia directa relacionada con su idea de negocio)

Nombre de Competencia	Característica



4. PLAN DE OPERACIONES

4.1. Presupuesto (indicar en el cuadro de inversión los montos asignados con IVA incluidos tanto del Centro Empresarial como del aporte propio, de este último, si existiera)

Ítem	Aporte pecuniario CEE (\$)	Aporte pecuniario Alumno (\$)	Costo total (\$)
Maquinaria			
Equipo			
Herramienta			
Difusión			
Total			



4.2.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TOTAL DURACIÓN DEL PROYECTO: _____ MESES

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6



4.3. ¿Cuáles serán sus costos promedios mensuales de su proyecto?

Ítem	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Totales
Inversión inicial							
Ingresos por venta							
Sub total							
Costos variables							
Costos fijos							
Otros costos							
Costos totales							
Utilidad estimada							

5. Justificación

5.1. ¿En qué fundamenta su proyección de ventas mensuales?